PROPOSTA DE PATROCÍNIO

BRASÍLIA CONSTRU TREND 2027

Sua marca no centro dos negócios da construção do Distrito Federal

12 a 15 de agosto de 2027

Pavilhão do Parque da Cidade

Brasília/DF

1 cota Diamante exclusiva

4 cotas Ouro



ECOSSISTEMA

Sua marca conectada a quem decide, especifica, compra e influencia.

ENTIDADES E LIDERANÇAS

Um ambiente de relacionamento com entidades representativas da construção, arquitetura, engenharia, indústria, comércio e mercado imobiliário.

PATROCÍNIO NÃO É APENAS EXPOSIÇÃO DE MARCA.

É ACESSO AO ECOSSISTEMA.

PÚBLICO DE NEGÓCIOS

- Construtoras e incorporadoras
- Engenheiros e arquitetos
- Compradores e distribuidores
- Especificadores e projetistas
- Indústrias e fabricantes
- Locadores e prestadores de serviços
- Empresários e investidores
- Profissionais do setor público e privado

CREA-DF Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal

CAU/DF Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Distrito Federal

SINDUSCONDF

ASSOCIAÇÃO BRASILIENSE DE CONSTRUTORES ASBRACO

Acomac DISTRITO FEDERAL

CDL Distrito Federal

VISÃO GERAL DO EVENTO

Uma feira grande o suficiente para gerar negócios.

Segmentada o suficiente para gerar relevância comercial real.

30.000 m²
de área de evento

+300
expositores previstos

+20 mil
visitantes altamente segmentados

5ª edição
know-how acumulado da feira da construção

Brasília Constru Trend 2027 reúne exposição, relacionamento, conteúdo e negócios para a cadeia da construção no Centro-Oeste.



CAMPANHA 360°

Visibilidade antes, durante e depois da feira.

1
IMPRESSOS

- 100.000 panfletos
- 10.000 convites
- Campanha física e virtual

2
ONLINE

- Redes sociais
- Campanhas digitais
- Conteúdo e promoções

3
OFFLINE

- TV, rádio e imprensa
- Mídia especializada
- Assessoria de imprensa

4
IN LOCO

- 20.000 credenciais
- 500 camisetas
- Credenciamento e fachada

5
ORGÂNICO

- +300 expositores
- mobilizando seus públicos
- para a feira

O patrocinador entra em uma campanha já estruturada, com ativos concretos e pontos de contato mensuráveis.

PROPOSTA DE VALOR

Não é apenas mídia. É posição.

O patrocínio é apresentado em três frentes complementares.

1

Presença física

Estande 8 x 8 m no centro do evento, com base instalada e ambiente de negócios.

2

Autoridade e memória

Credenciais, anuário, kits, panfletos e materiais que continuam circulando após a feira.

3

Mídia e alcance

Campanha externa, digital, rádio, imprensa e ativação gerada pelos próprios expositores.

COTA DIAMANTE

COTA DIAMANTE

Exclusividade, protagonismo e máxima visibilidade.

A Cota Diamante foi desenhada para a marca que deseja liderar a conversa da construção no Distrito Federal, com hierarquia máxima e entregas de alta lembrança.

- Estande 8 x 8 m com base instalada
- Hierarquia máxima nas peças oficiais
- Presença destacada no credenciamento
- Cordão exclusivo das credenciais
- Contracapa exclusiva do anuário
- Verso exclusivo dos panfletos
- Assinatura de abertura no spot de rádio

INVESTIMENTO

R$ 500.000

1 cota exclusiva

A cota de maior impacto institucional e comercial da feira.

Naming Rights

COTA OURO

COTAS OURO

Presença institucional com **alta visibilidade.**

As Cotas Ouro oferecem forte presença institucional, associação direta à feira e base instalada para relacionamento comercial durante o evento.

- Estande 8 x 8 m com base instalada
- Presença institucional integrada à campanha
- 1 módulo no credenciamento
- Presença frontal no anuário
- Participação nas peças conjuntas da feira
- Assinatura conjunta no fechamento do spot de rádio
- Exposição em materiais oficiais de circulação

INVESTIMENTO

R$ 250.000
cada

4 cotas
disponíveis



Uma cota robusta para marcas que desejam presença qualificada e relacionamento estratégico.

BRASÍLIA.
CONSTRU TREND 2027

CONSTRUINDO HOJE
UM AMANHÃ EXTRAORDINÁRIO

ANUÁRIO DA CONSTRUÇÃO

TOTAL DE 10.000 UNIDADES

INFORMAÇÃO
CONEXÕES
NEGÓCIOS
RESULTADOS



CAPA



PÁGINA DUPLA



CONTRA-CAPA DIAMANTE

IDEIAS
PESSOAS
OBRAS
CIDADES

MAIS
QUE CONSTRUÇÃO,
DESENVOLVIMENTO
PARA PESSOAS.

BRASÍLIA CONSTRU TREND 2027
CONECTANDO PESSOAS. CONSTRUINDO O AMANHÃ.

CREDENCIAIS ABERTAS



MATRIZ DE CONTRAPARTIDAS

A diferença entre **Diamante** e **Ouro**

	DIAMANTE	OURO
Quantidade de cotas	1 exclusiva	4 cotas
Investimento	R$ 500.000	R$ 250.000 cada
Estande 8 x 8 m	Incluído	Incluído
Hierarquia nas peças	Máxima	Compartilhada
Cordão das credenciais	Exclusivo	—
Credenciamento	Área principal	1 módulo
Anuário da construção	Contracapa exclusiva	Presença frontal
Panfletos	Verso exclusivo	Presença conjunta
Spot de rádio	Abertura do spot	Fechamento conjunto

COTA DIAMANTE COM DIREITO AO NAMING RIGHTS DA FEIRA!

PRESENÇA DURANTE A FEIRA

A marca aparece exatamente onde todo visitante passa.

Credenciamento, circulação e relacionamento no centro da jornada do visitante.

- 20.000 credenciais previstas
- Balcão de credenciamento com hierarquia visual entre Diamante e Ouro
- Contato de marca logo na chegada do público
- Integração com a jornada de visitação e geração de negócios
- Estande 8 x 8 m como base de relacionamento comercial

Mais do que exposição: presença funcional, percebida e estratégica.




FEIRA DA CONSTRUÇÃO
DO DISTRITO FEDERAL
DA FUNDAÇÃO, À DECORAÇÃO!
12 A 15 DE AGOSTO
PARQUE DA CIDADE
9H ÀS 20H ENTRADA FRANCA
· BRASÍLIA ·
CONSTRU TREND 27
ACESSE O SITE
Patrocinador OURO SUA MARCA AQUI!
Patrocinador OURO SUA MARCA AQUI!
Patrocinador OURO SUA MARCA AQUI!
Patrocinador OURO SUA MARCA AQUI!
20 placas de grande formato
10 mega placas em pontos estratégicos
30 dias de exposição urbana
Reforço de lembrança e credibilidade

MATERIAIS DE ALTA PERMANÊNCIA

Sua marca não desaparece quando a feira termina.

Parte relevante do valor do patrocínio está na continuidade da exposição após o evento.

10.000
anuários

100.000
panfletos

2.000
kits de palestras

500
camisetas

Esses materiais prolongam a lembrança da marca e ampliam o alcance institucional do patrocínio mesmo após o encerramento da feira.



KIT PALESTRAS

TOTAL DE 2.000 UNIDADES











A CONSTRU TREND
ESTÁ NO AR

Nossa feira será divulgada por importantes rádios do Distrito Federal.
Fortalecendo alcance, credibilidade e presença de mercado.

Texto spot:
Início: A (Patrocinadora Diamante) apresenta...
Final: ...uma parceria de (4 Cotas Ouro).

atividadeagora
Rádio Atividade FM | 107.1
2.297 posts 41,8 mil seguidores 859 seguindo
Rádio Atividade FM 107.1 | Brasilia
A sertaneja nº 1 do Brasil!
Música • Notícia • Entretenimento
(61) 9 9929-1071... mais
youtu.be/oMTIMwqtfhg e mais 1

antena1
Antena 1
605 posts 262 mil seguidores 267 seguindo
Música/Banda
A número 1 em música!
Sintonize 94.7
Escute a rádio on-line
www.antena1.com.br/ouvir-radio-online e mais 3
antena1

bandnewsfmbrasilia
BandNews FM Brasilia - 90.5
4.968 posts 20,5 mil seguidores 170 seguindo
Empresa de mídia/notícias
Perfil Oficial da Rádio Bandnews FM Brasilia
61 99671-0717
BandNews FM | 90.5
linktr.ee/BandBrasilia bandnewsfmbrasilia

clubefmbrasil
Clube FM Brasil
11.592 posts 204 mil seguidores 347 seguindo
A Rede de rádios que mais cresce no pais!
App | Site | Contatos | Outras Redes
linktr.ee/clubefmbrasil e mais 1
clubefmbrasil

radiojkfm
Rádio JK FM
13.904 posts 48,6 mil seguidores 2.835 seguindo
Empreendedor(a)
JK | A rádio da alegria!
Facebook/ Tiktok: radiojkfm
www.jkfm.com.br
Baixe o nosso App: JK FM
Clique no link e... mais
wa.me/message/XTEN5FWHU87RB1 e mais 1

cbnoficial
Rádio CBN
23.438 posts 718 mil seguidores 204 seguindo
Empresa de midia/notícias
A CBN foi criada em 1991, pioneira no formato All News no Brasil.
linktr.ee/cbnoficial e mais 4
cbnoficial

MÍDIA PARCEIRA • DIVULGAÇÃO DA FEIRA

6 RÁDIOS • 1.000 INSERÇÕES

GOVERNANÇA DE ENTREGA

Patrocínio de alto valor exige comprovação de alto nível.

Ao final da feira, cada patrocinador deve receber um relatório consolidado com evidências daquilo que foi efetivamente entregue.

01

Registro fotográfico

Credenciamento, materiais, mídia externa, estande e ativações.

02

Clipping de imprensa

Matérias, entrevistas, citações e presença editorial.

03

Comprovação de mídia

Inserções, peças, registros de veiculação e materiais produzidos.

04

Resultados digitais

Alcance, engajamento, visualizações e demais métricas disponíveis.

05

Indicadores do evento

Público, expositores, programação e entregas realizadas.

06

Relatório executivo

Documento final para uso interno do patrocinador e prestação de contas.

ENCERRAMENTO

Se a sua marca quer liderar a conversa da construção, ela precisa estar aqui.



BRASÍLIA CONSTRU TREND 2027

12 a 15 de agosto de 2027

Pavilhão do Parque da Cidade | Brasília/DF

COTA DIAMANTE

R$ 500.000 | 1 disponível

Exclusividade, hierarquia máxima e presença premium.

COTAS OURO

R$ 250.000 | 4 disponíveis

Presença institucional robusta e relacionamento qualificado.

atitudepaulista.org.br/brasilia-constru-trend

dúvidas?

Mário Antônio
+55 61 98255 9753

Biano Paiva
+55 61 98255 9765

@construtrend

contato@atitudepaulista.org.br

www.atitudepaulista.org.br

obrigado!