

O PRIMEIRO

TUTOR FRIENDLY SOCIAL PET

DO BRASIL | TUTOR RESPONSÁVEL,  
PET SAUDÁVEL!



PET SHOP  
DA ORLA DO BANHADO

PET SHOP  
DA ORLA DO BANHADO

Mais amor,  
mais cuidado,  
mais momentos  
juntos.



PET SHOP  
DA ORLA DO BANHADO



PET SHOP  
DA ORLA DO BANHADO

- RAÇÃO
- ACESSÓRIOS
- FARMÁCIA PET
- HIGIENE
- TUTOR FRIENDLY

CUIDAMOS DO SEU PET,  
DO BANHADO  
ATÉ O SEU LAR.



# Pet Shop

## da Orla do Banhado

O PET SHOP MAIS DEMOCRÁTICO  
DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

### Cotas de Parceiro Fundador

Uma proposta para indústrias e marcas pet entrarem desde o início em um novo ponto de exposição, experimentação e ativação comercial em São José dos Campos.

24 meses

+50 mil veículos/dia

Ações no calçadão

20 cotas limitadas

Proponente: Associação Atitude Paulista



# Do quiosque atual ao novo ponto pet

Antes e depois: o ativo existe, a transformação é visual, comercial e operacional.



Quiosques hoje



Quiosque Pet



## Argumento da reforma

A imagem atual mostra o potencial do ponto e justifica a entrada dos parceiros fundadores.

## Resultado esperado

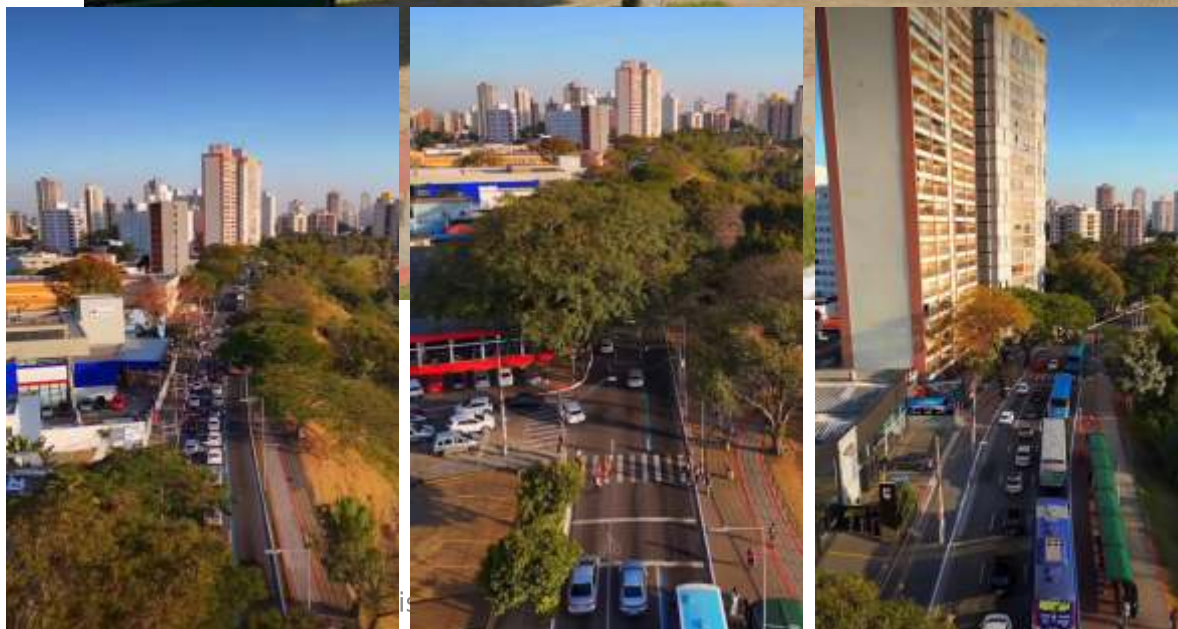
Fachada forte, loja ativa, espaço externo e presença de marcas por 24 meses.

## Para a indústria

Exposição, experimentação, ações promocionais e contato direto com tutores.

# Por que a Orla do Banhado?

Um ponto urbano real, visível e frequentado todos os dias.



## Av. São José

Para ver o vídeo, acesse: <https://www.instagram.com/reels/DU-ymdtkUkr/>

A Orla do Banhado é um dos pontos mais conhecidos de São José dos Campos. O quiosque está exposto para pedestres, ciclistas, famílias, tutores com pets e fluxo intenso de veículos.

**+50 mil** veículos/dia  
estimados

exposição diária para marcas parceiras

- **Visibilidade urbana em ponto simbólico**
- **Fluxo de tutores e pets em rotina de passeio**
- **Área externa para ações no calçadão**
- **Presença física + comunicação promocional**

## Quem propõe

Associação Atitude Paulista: articulação local, projetos urbanos e relacionamento com marcas.



# Associação Atitude Paulista

A Associação Atitude Paulista atua em São José dos Campos na criação e articulação de projetos sociais, urbanos, comerciais e institucionais. A entidade conecta empresas, comunidade e espaços públicos, com foco em gerar movimento econômico, visibilidade e valor para a cidade.

### Papel no projeto

Estruturar a operação, coordenar parcerias, ativar o espaço, organizar ações e dar visibilidade aos apoiadores.

### Importância local

A proposta transforma um quiosque hoje subaproveitado em um ponto vivo para tutores, pets e marcas.

### Compromisso

Garantir que as marcas parceiras tenham presença, agenda de ações e oportunidade real de relacionamento.

Estamos oferecendo uma plataforma local de trade marketing, exposição e experimentação por 24 meses.

# Quiosque Social Pet da Orla do Banhado

Loja, vitrine, networking e plataforma de negócios B2B.

### ● Encontros profissionais

Reunioes com veterinarios, proprietarios de pet shops, clinicas, distribuidores e representantes.

### ● Apresentacao de novos produtos

Lancamentos, demonstracoes comerciais e reunioes segmentadas para vendas B2B.

### ● Networking setorial

Conexao entre marcas, lojistas, clinicas, especialistas e parceiros estrategicos.

### ● Conteudo e experiencia

Orientacoes, encontros, palestras, datas comemorativas e relacionamento com tutores.

### ● Ativacao no calcaado

Campanhas presenciais, degustacao, demonstracao, abordagem e geracao de leads.

### Ponto de encontro do mercado pet

Relacionamento, apresentacoes e vendas B2B



**Mais do que um pet shop: um hub para marcas, profissionais e negocios do mercado pet.**

Cota limitada a 20 empresas fundadoras, com exposicao, acoes promocionais e relacionamento por 24 meses.

## Cotas de Parceiro Fundador

Três níveis de participação, com entrega visual e agenda de ações por 24 meses.

### MASTER

4 empresas

R\$ 10.000

#### AÇÕES PROMOCIONAIS

1 ação por mês  
24 ações no total

#### EXPOSIÇÃO

Fachada superior frontal  
maior destaque visual

+ envio de produtos para a primeira venda

### DESTAQUE

8 empresas

R\$ 5.000

#### AÇÕES PROMOCIONAIS

1 ação por trimestre  
8 ações no total

#### EXPOSIÇÃO

Parte inferior frontal  
exposição de boa visibilidade

+ envio de produtos para a primeira venda

### APOIO

8 empresas

R\$ 2.500

#### AÇÕES PROMOCIONAIS

1 ação por semestre  
4 ações no total

#### EXPOSIÇÃO

Diagonal inferior  
presença coletiva de marca

+ envio de produtos para a primeira venda

# Onde a marca aparece

Distribuição planejada para manter a loja bonita, organizada e comercialmente forte.



## Master

4 marcas na fachada superior frontal, paralela à Av. São José.

## Destaque

8 marcas na parte inferior frontal do balcão.

## Apoio

8 marcas na diagonal inferior da fachada.

## LEDs laterais

Telas nas laterais superior e inferior para campanhas rotativas.

**Parceiros valorizados.**



### Calçadão como mídia viva

Demonstração, distribuição e contato direto com tutores.

## Ações no calçadão

O espaço não fica parado: vira ponto de campanha, venda e relacionamento.

● Degustação de petiscos

● Lançamento de produtos

● Distribuição de amostras

● Demonstração de acessórios

● Campanhas de higiene e saúde

● Datas comemorativas

● Promotores e abordagem

● Captação de leads

**Agenda conforme cota: Master mensal, Destaque trimestral, Apoio semestral.**

Ações mediante alinhamento operacional prévio com a Associação.

# Por que a indústria deve entrar?

A proposta entrega trade marketing local com custo acessível e presença física real.

## **Exposição por 24 meses**

Presença contínua em ponto físico de alta visibilidade.

## **Experimentação**

Amostras e produtos chegando ao tutor em situação real de consumo.

## **Sell-out local**

Ações ajudam a gerar demanda e recompra no território.

## **Conteúdo e prova social**

Campanhas podem virar fotos, vídeos e materiais para redes sociais.

## **Contato direto**

A marca conversa com tutores, famílias e consumidores pet.

## **Marca fundadora**

Participação no início do projeto, com status e escassez real.

**Baixo custo relativo, alta exposição local e possibilidade real de ativação comercial.**

# Impacto noturno

## Uma marca acesa na Orla

Iluminação especial na fachada, torre, árvore e calçada para ampliar presença visual e percepção de valor da Parceira no período noturno.



# Convite aos Parceiros Fundadores

Queremos reunir 20 marcas para viabilizar a implantação do Pet Shop da Orla do Banhado e criar uma plataforma permanente de exposição, experimentação e ações promocionais para o mercado pet em São José dos Campos.

## Resumo da adesão

**Master:** R\$ 10.000,00 + produtos para vendas iniciais

**Destaque:** R\$ 5.000,00 + produtos para vendas iniciais

**Apoio:** R\$ 2.500,00 + produtos para vendas iniciais

**Prazo:** 24 meses

## Associação Atitude Paulista

**Biano Paiva - Presidente**

WhatsApp: (12) 98187-4545

[bianopaiva@atitudepaulista.org.br](mailto:bianopaiva@atitudepaulista.org.br)

[www.atitudepaulista.org.br](http://www.atitudepaulista.org.br)



# PRÓXIMOS PASSOS

Para viabilizar a implantação do Pet Shop da Orla do Banhado e organizar a entrada das marcas parceiras, a adesão às cotas seguirá um cronograma objetivo. As cotas são limitadas a 20 empresas Parceiras Fundadoras.

01

## Confirmação de interesse

até 30/06/2026

Empresa indica a cota desejada: Master, Destaque ou Apoio.

02

## Assinatura do termo

01 a 05/07/2026

Formalização da parceria, exposição de marca e regras das ações.

03

## Pagamento da cota

até 05/07/2026

Master R\$ 10 mil | Destaque R\$ 5 mil | Apoio R\$ 2,5 mil.

04

## Envio de produtos/amostras

até 10/07/2026

Produtos para exposição, demonstração, ações e campanhas de lançamento.

05

## Reforma e implantação

06 a 20/07/2026

Pintura, fachada, iluminação, prateleiras, ambientação e área externa.

06

## Instalação das marcas

15 a 24/07/2026

Aplicação visual conforme a cota contratada e espaços definidos.

07

## Pré-lançamento

25 a 31/07/2026

Divulgação do projeto, parceiros fundadores e calendário inicial.

08

## Início das atividades

01/08/2026

Abertura ao público, exposição das marcas e início das ativações.